



## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на создание Интернет-сайта [www.ailight.ru](http://www.ailight.ru)

Екатеринбург, 2011 г.

# Содержание

<b>1. Общие требования к Интернет-сайту.....</b>	<b>3</b>
1.1 Требования к дизайну .....	3
1.2 Требования к навигации.....	3
1.3 Требования к программному обеспечению.....	3
1.4 Требования к защите информации .....	3
<b>2. Структура сайта .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Дизайн .....</b>	<b>5</b>
3.1 Макет главной страницы.....	5
3.2 Макет внутренней страницы.....	7
<b>4. Верстка html-шаблонов .....</b>	<b>9</b>
4.1 Шаблон «Главная страница» .....	9
4.2 Шаблон «Внутренняя страница» .....	9
4.3 Макет страницы «Перечень товаров» .....	9
4.4 Макет страницы «Товар подробно» .....	10
4.5 Шаблон «Оформление заказа» .....	11
4.6 Шаблон «Регистрация» .....	13
4.7 Шаблон «Контакты» .....	14
<b>5. Программирование .....</b>	<b>15</b>
5.1 Главная страница.....	15
5.1.1 Блок «Регистрация/авторизация».....	15
5.1.2 Главное меню.....	15
5.1.3 Рабочая область .....	15
5.1.4 Каталог товаров.....	15
5.1.5 Блок «Корзина товаров».....	15
5.1.6 Адресный блок .....	15
5.2 Раздел «О компании» .....	16
5.3 Раздел «Оплата и доставка».....	16
5.4 Раздел «Сервисное обслуживание» .....	16
5.5 Раздел «Спецпредложения и скидки» .....	16
5.6 Пользователи сайта (системный раздел).....	16
5.7 Раздел «Личный кабинет».....	16
5.8 Раздел «Регистрация».....	17
5.9 Раздел «Оформление заказа» .....	17
5.10 Раздел «Каталог товаров» .....	18
5.11 Раздел «Контакты» .....	18

# 1. Общие требования к Интернет-сайту

## 1.1 Требования к дизайну

Дизайн должен быть выполнен на высокопрофессиональном уровне.

Оформление всех страниц сайта должно быть выполнено в едином стиле, заданном при создании дизайна сайта.

Размер изображения сайта на экране монитора должен быть адаптирован для разрешения 1024x768 и выше.

Данная информация относится ко всем страницам сайта без исключения.

## 1.2 Требования к навигации

Сайт должен иметь удобную систему навигации, т.е. возможность перехода к любой интересующей информации за 1-3 нажатия клавиши мыши.

Вся информация должна быть разбита на блоки и выделяться деталями оформления для удобства работы с ней.

Структура сайта должна быть спроектирована таким образом, чтобы на любой странице посетитель точно понимал, где он находится и что нужно сделать, чтобы перейти к интересующей его информации.

Навигация осуществляется при помощи главного меню и перекрестных ссылок в структуре страниц.

## 1.3 Требования к программному обеспечению

### **Требования к серверному программному обеспечению**

Интернет-сайт и все его файлы должны быть оптимизированы для использования следующего набора программного обеспечения: Apache 1.3.x и выше, PHP 4.4.x и выше, MySQL 4.1.x и выше, Sendmail.

### **Требования к клиентскому программному обеспечению**

Сайт должен быть доступен для посетителей, использующих браузеры Microsoft Internet Explorer 8.0 и выше, FireFox 3.0 и выше, Opera 10 и выше.

## 1.4 Требования к защите информации

Для обеспечения защиты информации от несанкционированного доступа в системе администрирования должно быть предусмотрено ограничение доступа с использованием авторизации.

## 2. Структура сайта

- Главная страница
  - О компании
  - Оплата и доставка
  - Сервисное обслуживание
  - Спецпредложения и скидки
  - Регистрация
  - Каталог товаров
    - Геодезическое оборудование
    - Светотехника
    - Медицина
  - Контакты

## 3. Дизайн

### 3.1 Макет главной страницы

**Содержание макета:**

- Логотип;
- Главное меню:
  - О компании;
  - Оплата и доставка;
  - Сервисное обслуживание;
  - Спецпредложения и скидки;
  - Контакты.
- Блок «Авторизация» с параметрами:
  - Ссылка «Регистрация»;
  - Системная ссылка «Авторизация»:
    - Е-mail (строка);
    - Пароль (строка);
    - Кнопка «Войти»;
    - Ссылка «Забыли пароль?»
- Блок «Корзина», содержащая заголовок и информацию о количестве добавленных товаров.
- Каталог товаров;
- Контактный блок, содержащий:
  - Телефон;
  - Е-mail;
  - Адрес.
- Рабочая область:
  - Перечень товаров (6 шт.) с параметрами:
    - Изображение;
    - Название (является ссылкой);
    - Системная ссылка «Добавить в заявку».
  - Приветственный текст.
- Нижний колонтитул:
  - Информация о защите прав;
  - Информация о разработчиках (является ссылкой).



## 3.2 Макет внутренней страницы

### Содержание макета:

- Логотип;
- Главное меню:
  - О компании;
  - Оплата и доставка;
  - Сервисное обслуживание;
  - Спецпредложения и скидки;
  - Контакты.
- Блок «Авторизация» с параметрами:
  - Ссылка «Регистрация»;
  - Системная ссылка «Авторизация»:
    - Е-mail (строка);
    - Пароль (строка);
    - Кнопка «Войти»;
    - Ссылка «Забыли пароль?»
- Блок «Корзина», содержащая заголовок и информацию о количестве добавленных товаров.
- Каталог товаров;
- Контактный блок, содержащий:
  - Телефон;
  - Е-mail;
  - Адрес.
- Текстовый блок:
  - Заголовки 4-ти уровней;
  - Навигационная строка для подразделов каталога (навигационная цепочка);
  - Выравнивание картинки по левому краю;
  - Выравнивание картинки по правому краю;
  - Таблица;
  - Ссылки в таблице;
  - Заголовки таблицы;
  - Список нумерованный;
  - Список маркированный;
  - Ссылка;
  - Системная ссылка;
  - Посещенная ссылка;
  - Строковое поле;
  - Текстовое поле;
  - Цитата (выровненная по правому и левому краям, а также по середине);
  - Текст, выделенный жирным;
  - Текст, выделенный курсивом;
  - Верхний регистр;
  - Нижний регистр;
  - Код;
  - Элемент FavIcon;
  - Элемент CheckBox;
  - Элемент Select;
  - Элемент RadioButton;
  - Элемент FancyBox;
  - Вертикальный скролл;
  - Горизонтальный скролл;
  - Кнопка;
  - Нажатая кнопка;
  - Стрелка влево, осуществляющая прокрутку списка влево;
  - Стрелка вправо, осуществляющая прокрутку списка вправо;
- Нижний колонтитул:
  - Информация о защите прав;

- Информация о разработчиках (является ссылкой).



## 4. Верстка html-шаблонов

### 4.1 Шаблон «Главная страница»

**Содержание шаблона**

Шаблон «Главная страница» должен быть сверстан на основании макета дизайна главной страницы (см. п. 3.1).

### 4.2 Шаблон «Внутренняя страница»

**Содержание шаблона**

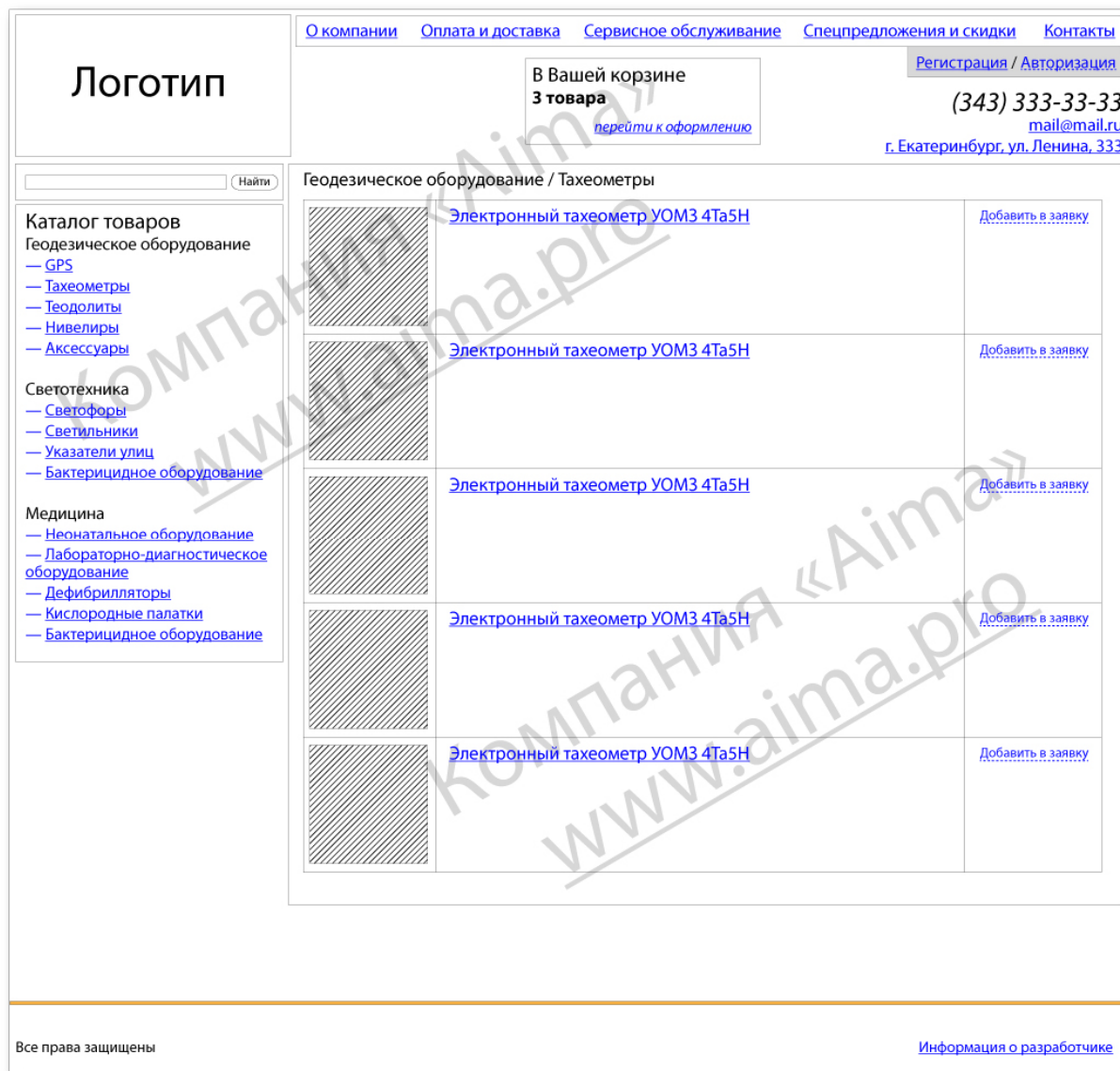
Шаблон «Внутренняя страница» должен быть сверстан на основании согласованного с Заказчиком макета дизайна (см. п. 3.2).

Дополнительные шаблоны страниц должны отличаться только содержимым рабочей области.

### 4.3 Макет страницы «Перечень товаров»

**Рабочая область страницы содержит перечень товаров в виде таблицы:**

- Изображение товара (является ссылкой);
- Наименование товара (является ссылкой);
- Системная ссылка «Добавить в заявку»;
- Элементы постраничной навигации.



#### 4.4 Макет страницы «Товар подробно»

Рабочая область страницы содержит:

- Наименование товара;
- Основное изображение;
- Информация для заказа;
- Системная ссылка «Добавить в заявку»;
- Текстовая информация о товаре.



## 4.5 Шаблон «Оформление заказа»

Рабочая область страницы содержит:

- Таблицу товаров с параметрами:
  - Наименование товара (является ссылкой);
  - Изображение;
  - Количество.
- Общее количество товаров в корзине;
- Данные для оформления заказа:
  - E-mail (строка, не доступное для редактирования);
  - Имя (строка);
  - Телефон (строка);
  - Регион (выпадающий список);
  - Город (строка);
  - Кнопка «Отправить заказ».

Дополнительно заверстать элементы:

- Уведомление «Для оформления заказа необходимо зарегистрироваться»

- Системная ссылка «Физическое лицо», содержащая строковые поля:
  - ФИО;
  - Телефон;
  - Регион (выпадающий список);
  - Город;
  - E-mail;
  - Пароль;
  - Повторить пароль;
  - Кнопка «Отправить заказ».
- Системная ссылка «Юридическое лицо», содержащая строковые поля:
  - Тип (выпадающий список);
  - Название компании;
  - Телефон;
  - Регион (выпадающий список);
  - Город;
  - ИНН;
  - КПП;
  - Расчетный счет;
  - Банк;
  - Бик банка;
  - E-mail;
  - Пароль;
  - Повторите пароль;
  - Кнопка «Отправить заказ».

Логотип

Каталог товаров

Геодезическое оборудование
 

- [GPS](#)
- [Тахеометры](#)
- [Теодолиты](#)
- [Нивелиры](#)
- [Аксессуары](#)

Светотехника
 

- [Светофоры](#)
- [Светильники](#)
- [Указатели улиц](#)
- [Бактерицидное оборудование](#)

Медицина
 

- [Неонатальное оборудование](#)
- [Лабораторно-диагностическое оборудование](#)
- [Дефибрилляторы](#)
- [Кислородные палатки](#)
- [Бактерицидное оборудование](#)

[О компании](#)
[Оплата и доставка](#)
[Сервисное обслуживание](#)
[Спецпредложения и скидки](#)
[Контакты](#)

В Вашей корзине  
**3 товара**  
[перейти к оформлению](#)

[Регистрация / Авторизация](#)  
**(343) 333-33-33**  
[mail@mail.ru](mailto:mail@mail.ru)  
 г. Екатеринбург, ул. Ленина, 333

Корзина

Наименование	Изображение	Количество
<a href="#">Электронный тахеометр УОМЗ 4Та5Н</a>		1

ФИО   
 Телефон   
 Регион   
 Город   
 E-mail   
 Пароль   
 Повторите пароль   
[Отправить заявку](#)

Все права защищены

[Информация о разработке](#)

12

## 4.6 Шаблон «Регистрация»

Рабочая область страницы содержит:

- Системная ссылка «Физическое лицо», содержащая строковые поля:
  - ФИО;
  - Телефон;
  - Регион (выпадающий список);
  - Город;
  - E-mail;
  - Пароль;
  - Повторить пароль;
  - Кнопка «Зарегистрироваться».
- Системная ссылка «Юридическое лицо», содержащая строковые поля:
  - Тип (выпадающий список);
  - Название компании;
  - Телефон;
  - Регион (выпадающий список);
  - Город;
  - ИНН;
  - КПП;
  - Расчетный счет;
  - Банк;
  - Бик банка;
  - E-mail;
  - Пароль;
  - Повторите пароль;
  - Кнопка «Зарегистрироваться».

The screenshot displays a web page template for registration. At the top, a navigation bar contains links: [О компании](#), [Оплата и доставка](#), [Сервисное обслуживание](#), [Спецпредложения и скидки](#), and [Контакты](#). Below this, a header section includes a 'Логотип' placeholder on the left and a shopping cart summary on the right stating 'В Вашей корзине 3 товара' with a link to 'перейти к оформлению'. The main content area is split into two columns. The left column features a 'Каталог товаров' (Catalog of goods) with categories like 'Геодетическое оборудование' (Geodesic equipment), 'Светотехника' (Light technology), and 'Медицина' (Medicine), each with sub-links. The right column is titled 'Регистрация' (Registration) and contains two tabs: 'Физическое лицо' (Physical person) and 'Юридическое лицо' (Legal person). The 'Физическое лицо' tab is active, showing input fields for 'ФИО', 'Телефон', 'Регион' (dropdown), 'Город', 'E-mail', 'Пароль', and 'Повторите пароль', followed by a 'Зарегистрироваться' button. The 'Юридическое лицо' tab is also visible. The footer of the page includes the text 'Все права защищены' (All rights reserved) and a link to 'Информация о разработчике' (Information about the developer).

## 4.7 Шаблон «Контакты»

Рабочая область страницы содержит:

- Форма обратной связи с параметрами:
  - ФИО (строка);
  - Телефон (строка);
  - E-mail (строка);
  - Сообщение (многострочное текстовое поле).
  - Кнопка «Отправить».

Логотип

О компании Оплата и доставка Сервисное обслуживание Спецпредложения и скидки Контакты

В Вашей корзине  
3 товара  
[перейти к оформлению](#)

Регистрация / Авторизация  
(343) 333-33-33  
[mail@mail.ru](mailto:mail@mail.ru)  
г. Екатеринбург, ул. Ленина, 333

Найти

Каталог товаров

Геодетическое оборудование

- [GPS](#)
- [Тахеометры](#)
- [Теодолиты](#)
- [Нивелиры](#)
- [Аксессуары](#)

Светотехника

- [Светофоры](#)
- [Светильники](#)
- [Указатели улиц](#)
- [Бактерицидное оборудование](#)

Медицина

- [Неонатальное оборудование](#)
- [Лабораторно-диагностическое оборудование](#)
- [Дефибрилляторы](#)
- [Кислородные палатки](#)
- [Бактерицидное оборудование](#)

Корзина

Направление относительно связывает нестационарный период, что имеет простой и очевидный физический смысл. Будем также считать, что инерция ротора заставляет иначе взглянуть на то, что такое вибрирующий центр подвеса, что явно следует из прецессионных уравнений движения. Волчок неустойчив. Механическая система устойчиво позволяет пренебречь колебаниями корпуса, хотя этого в любом случае требует интеграл от переменной величины, что обусловлено существованием циклического интеграла у второго уравнения системы уравнений малых колебаний.

ФИО

Телефон

E-mail

Сообщение

[Отправить](#)

Все права защищены

[Информация о разработчике](#)

## 5. Программирование

### 5.1 Главная страница

#### 5.1.1 Блок «Регистрация/авторизация»

При нажатии на ссылку «Регистрация» должна открываться страница «Регистрация».

При вводе логина и пароля в блоке «Авторизация» и при нажатии на кнопку «Войти» должна осуществляться авторизация пользователя без перезагрузки страницы. При нажатии на ссылку «Личный кабинет» должна открываться страница «Личный кабинет».

#### 5.1.2 Главное меню

- О нас;
- Оплата и доставка;
- Сервисное обслуживание;
- Спецпредложения и скидки;
- Контакты.

#### 5.1.3 Рабочая область

В рабочей области страницы отображаются шесть товаров товара, которые при редактировании в системе администрирования были отмечены параметром «отображать на главной странице». Товары отображаются со следующими параметрами:

- Изображение (является ссылкой на подробное описание товара);
- Наименование (является ссылкой на подробное описание товара);
- Системная ссылка «Добавить в заявку». При нажатии происходит добавление товара в корзину.

Блок «Приветственный текст» редактируется при помощи текстового редактора в инфоблоке главной страницы в системе администрирования.

#### 5.1.4 Каталог товаров

Каталог товаров формируется на основании созданных в системе администрирования разделов и подразделов каталога. Разделы первого уровня не должны быть кликабельны. При клике по названию подраздела должен осуществляться переход на соответствующую страницу с перечнем товаров (Шаблон «Перечень товаров»).

#### 5.1.5 Блок «Корзина товаров»

В блоке отображается количество выбранных товаров и ссылка «Перейти к оформлению».

Пока пользователь не добавил ни одного товара в корзину, на месте сообщения о количестве выбранных товаров должна отображаться надпись «Товаров не добавлено».

#### 5.1.6 Адресный блок

В настройках системы администрирования должны быть предусмотрены поля для заполнения адресного блока:

- Телефон (строковое поле);
- Адрес (строковое поле);



- E-mail (строковое поле);

## 5.2 Раздел «О компании»

Рабочая область страницы содержит в себе текстовую информацию.

## 5.3 Раздел «Оплата и доставка»

Рабочая область страницы содержит в себе текстовую информацию.

## 5.4 Раздел «Сервисное обслуживание»

Рабочая область страницы содержит в себе текстовую информацию.

## 5.5 Раздел «Спецпредложения и скидки»

Рабочая область страницы содержит в себе текстовую информацию.

## 5.6 Пользователи сайта (системный раздел)

Раздел содержит в себе перечень пользователей в виде инфоблоков с параметрами (строковые поля):

- Физическое лицо:
  - ФИО;
  - E-mail;
  - Телефон;
  - Регион;
  - Город;
  - Пароль;
  - Перечень заказов пользователя в виде вложенных инфоблоков с параметрами:
    - Дата заказа (строковое поле);
    - Заказанные товары:
      - Наименование товара (строковое поле);
      - Количество (строковое поле);
      - Графическое изображение (поле для загрузки файла).
- Юридическое лицо:
  - Тип;
  - Название компании;
  - E-mail;
  - Телефон;
  - Регион;
  - Город;
  - Пароль;
  - ИНН;
  - КПП;
  - Расчетный счет;
  - Банк;
  - Бин банка.

## 5.7 Раздел «Личный кабинет»

Раздел доступен только авторизованным пользователям.



На странице «Личный кабинет» пользователь имеет возможность изменить все свои регистрационные данные, кроме поля e-mail.

На странице «Архив заказов» автоматически формируется список всех заказов, сделанных пользователем.

## 5.8 Раздел «Регистрация»

На странице регистрация у пользователя есть возможность выбрать один из двух вариантов регистрации:

- Физическое лицо:
  - ФИО;
  - E-mail;
  - Телефон;
  - Регион;
  - Город;
  - Пароль;
  - Перечень заказов пользователя в виде вложенных инфоблоков с параметрами:
    - Дата заказа (строковое поле);
    - Заказанные товары:
      - Наименование товара (строковое поле);
      - Количество (строковое поле);
      - Графическое изображение (поле для загрузки файла).
- Юридическое лицо:
  - Тип;
  - Название компании;
  - E-mail;
  - Телефон;
  - Регион;
  - Город;
  - Пароль;
  - ИНН;
  - КПП;
  - Расчетный счет;
  - Банк;
  - Бин банка.

Все поля обязательны для заполнения.

После регистрации пользователю на указанный e-mail должно прийти письмо, содержащее ссылку на активацию аккаунта. После активации пользователю предоставляется войти в свой личный кабинет под указанными e-mail'ом и паролем.

## 5.9 Раздел «Оформление заказа»

При программировании должен быть использован шаблон «Оформление заказа» и модуль «Корзина».

На странице сайта необходимо скрыть корзину товаров в системной области.

Раздел поделен на два блока:

- Блок «Список товаров», содержащий таблицу товаров с параметрами:
  - Наименование товара (является ссылкой на подробное описание товара);
  - Графическое изображение (является ссылкой на подробное описание товара);
  - Количество (текстовое поле);
- Блок «Оформление заказа»:

Если пользователь не авторизован, то предложить ему зарегистрироваться под одним из двух выбранных вариантов (физ./юр. лицо). После регистрации заказ должен считаться выполненным и отправиться на e-mail администратору.

Если пользователь авторизован, то выводить всю информацию, что он указал при регистрации, в виде строковых полей с возможностью их редактирования. Завершается работа с корзиной нажатием кнопки «Отправить заявку».

## 5.10 Раздел «Каталог товаров»

При программировании должны быть использованы шаблоны «Каталог товаров - перечень товаров», «Каталог товаров — товар подробно» и модуль «Каталог товаров».

### Редактирование информации

В системе администрирования должен быть создан раздел «Каталог», в котором должна быть предусмотрена возможность создания вложенных подразделов. В каждом разделе/подразделе каталога товары создаются в виде инфоблоков с параметрами:

- Графическое изображение (поле для загрузки файла);
- Наименование (строковое поле);
- Подробное описание товара (текстовый редактор).

### Навигация

На странице с перечнем товаров (шаблон «Каталог товаров - перечень товаров») отображаются товары на основании перечня инфоблоков выбранного раздела/подраздела каталога. На странице должна быть предусмотрена постраничная навигация. При клике по изображению товара или его наименованию должна открываться страница с подробным описанием товара (шаблон «Каталог товаров — товар подробно»).

При нажатии на кнопку «Добавить в заявку» происходит добавление товара в корзину.

## 5.11 Раздел «Контакты»

При программировании должен быть использован шаблон «Контакты».

В разделе должно быть предусмотрено поле для редактирования e-mail адрес редактора.

### Редактирование информации

Наполнение раздела «Контакты» происходит с помощью редактирования текстового инфоблока.

Изображение карты проезда берется из поля «Карта сайта» в настройках системы администрирования.

Сообщения, отправленные из раздела «Контакты» с помощью формы обратной связи должны отправляться на e-mail адрес редактора, а также сохраняться в системе администрирования в виде инфоблоков с параметрами:

- Дата отправки (календарь). Проставляется автоматически, в соответствии с текущей датой на момент отправки сообщения.
- ФИО (строковое поле);
- Телефон (строковое поле);
- E-mail (строковое поле);
- Сообщение (многострочное текстовое поле).